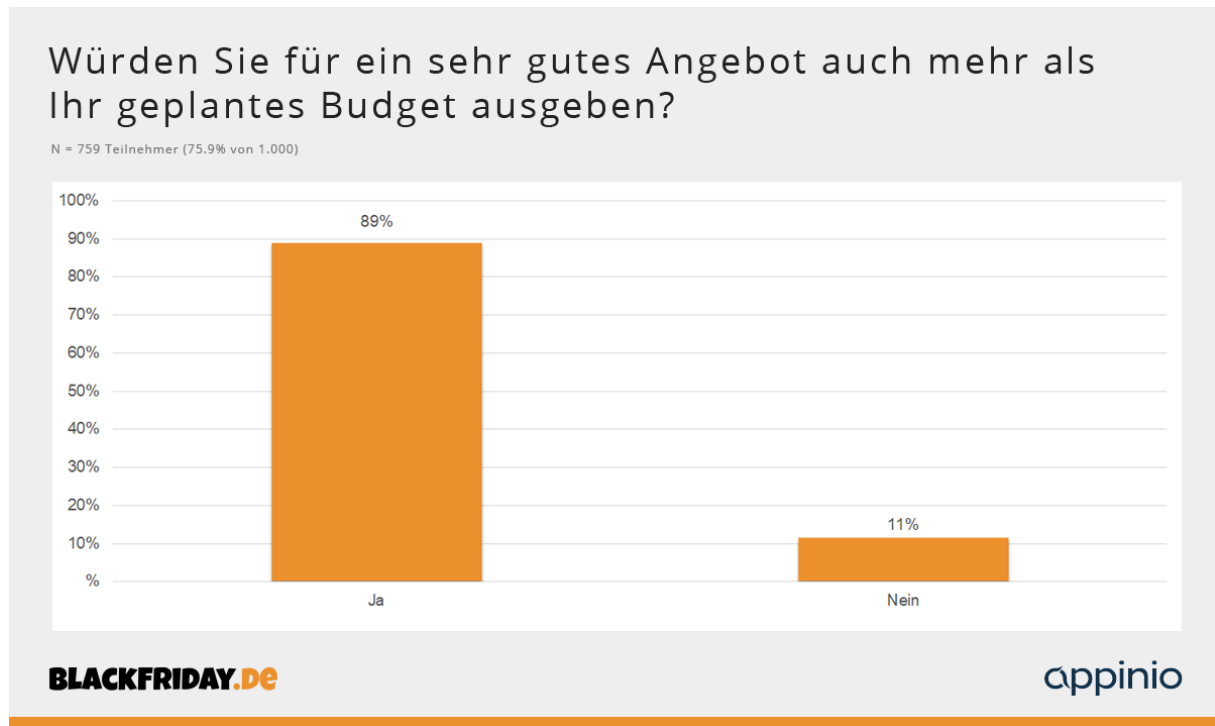


Umfrage zum Black Friday 2021: 89 Prozent würden über ihr geplantes Budget gehen!

(Oberhausen, 02. November 2021) – Am 26. November 2021 ist es wieder soweit: Der Handel feiert am Black Friday 2021 mit speziellen Aktionen und Sonderangeboten 24 Stunden lang den Auftakt des Weihnachtsgeschäfts. Längst hat sich der Black Friday auch hierzulande zum wichtigsten Shoppingevent des Jahres entwickelt. Auch 2021 möchte ein Großteil der deutschen Verbraucher auf Schnäppchenjagd gehen und dabei für sehr gute Deals sogar über ihr geplantes Budget hinausgehen, wie das Internetportal BlackFriday.de in einer aktuellen Umfrage herausgefunden hat.



In Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsunternehmen Appinio hat BlackFriday.de in einer bevölkerungsrepräsentativen Umfrage (nach Alter und Geschlecht quotiert) im Oktober 2021 deutschlandweit 1.000 Personen im Alter von 16 bis 65 Jahren befragt.

Die Ergebnisse der Umfrage zeigen, dass der Black Friday mittlerweile in allen Bevölkerungsteilen bekannt ist und es kaum noch Verbraucher gibt, denen der Aktionstag kein Begriff ist. **97 Prozent** der 1.000 Befragten gaben an den Black Friday zu kennen.

76 Prozent der Befragten planen in diesem Jahr einen Einkauf und möchten dabei mehrheitlich zwischen **100€ und 200€** ausgeben (30 Prozent). Auffällig ist, dass der Anteil derer, die **mehr als 500€** ausgeben möchten von **8 Prozent** im letzten Jahr* auf **14 Prozent** gestiegen ist. Die Käufer scheinen also zunehmend auch große Anschaffungen am Black Friday zu tätigen. **89 Prozent** der Käufer sind dabei sogar bereit für ein sehr gutes Angebot über ihr geplantes Budget hinauszugehen.

Der Großteil der Käufer ist an Produkten der Kategorien **Technik/Elektronik** (73 Prozent), **Mode** (47 Prozent) und **Spielzeug** (33 Prozent) interessiert. **Reisen** (16 Prozent), **Abos/Verträge** (10 Prozent) und **Versicherungen/Finanzen** (8 Prozent) stehen eher selten auf den Wunschlisten der Black Friday Shopper.

Mit einer tatsächlichen Einkaufsliste shoppen am Black Friday allerdings nur die Wenigsten. Lediglich **31 Prozent** gaben an am Black Friday ausschließlich auf der Suche nach speziellen Produkten zu sein.

69 Prozent möchten sich hingegen von den Angeboten der Händler inspirieren lassen und bei guten Schnäppchen spontan zuschlagen.

38 Prozent der Käufer gaben an mit ihrem Kauf bis zum Black Friday zu warten, weil sie dann den besten Preis für sich erwarten. Die Mehrheit von **62 Prozent** schlägt jedoch gerne auch schon in den Tagen vor dem Black Friday bei Vorab-Aktionen oder Black Week Angeboten zu.

** Im Oktober 2020 wurde bereits eine ähnliche Umfrage durchgeführt, bei der teilweise die gleichen Fragen gestellt wurden. Die Vergleichswerte einiger Fragen basieren auf den Werten dieser Umfrage aus 2020.*

Über BlackFriday.de

BlackFriday.de ist Deutschlands dienstältestes Black Friday Portal. Seit 2012 bündelt BlackFriday.de ähnlich wie das US-amerikanische Vorbild BlackFriday.com Angebote und Aktionen deutscher Händler, um Shoppern und Schnäppchenjägern in Deutschland einen übersichtlichen Einstieg in ihr Black Friday Shopping zu ermöglichen. Per Newsletter sowie über die BlackFriday.de-Smartphone-App werden User laufend über die besten Angebote informiert und verpassen so keine Black Friday Aktion.

Pressekontakt:

Simon Gall - BlackFriday.de

Lothringer Str. 12

46045 Oberhausen

E-Mail: info@blackfriday.de

Tel.: (0208) 88 289 821

Web: <https://www.blackfriday.de>

Short-URL: bf.de